



COMUNE DI PISTOIA

SERVIZIO SVILUPPO ECONOMICO E DEMOGRAFICI U.O.C. SUAP, Privacy e Statistica

AVVISO DI MANIFESTAZIONE DI INTERESSE PER LA RICERCA DI SPONSORIZZAZIONE TECNICA PER LA REALIZZAZIONE DEGLI ARREDI VERDI E/O INSTALLAZIONI A TEMA NATALIZIO DURANTE IL PERIODO DELLE FESTIVITÀ DI NATALE 2026/2027

Il Comune di Pistoia intende acquisire manifestazioni di interesse da parte di operatori economici, associazioni, ed enti del terzo settore (con esclusione di partiti e associazioni politiche), purché muniti di partita iva, per la sponsorizzazione tecnica ai sensi dell'art. 134 del D.Lgs. 36/2023. La sponsorizzazione ha per oggetto la fornitura, la messa in opera, la manutenzione e il successivo smontaggio di arredi verdi e/o installazioni a tema natalizio completi di illuminazione nelle principali piazze e vie del territorio comunale.

ART. 1 – SOGGETTO PROMOTORE DELL'INIZIATIVA E OBIETTIVI DELLA STESSA

Il Comune di Pistoia, in qualità di soggetto promotore e responsabile della presente procedura di sponsorizzazione (di seguito anche "Sponsee"), indice il presente Avviso pubblico finalizzato all'acquisizione di proposte di sponsorizzazione tecnica da parte di operatori economici, associazioni, ed enti del terzo settore (con esclusione di partiti e associazioni politiche), muniti di partita iva.

Il presente Avviso non costituisce offerta al pubblico né impegna in alcun modo l'Amministrazione alla conclusione di contratti di sponsorizzazione; esso è finalizzato esclusivamente alla raccolta e alla valutazione di proposte coerenti con gli obiettivi pubblici perseguiti.

Ai sensi dell'art. 134 del D.Lgs. 36/2023, il Comune promuove il ricorso alla sponsorizzazione quale strumento di collaborazione tra pubblico e privato finalizzato alla valorizzazione del territorio cittadino e del suo patrimonio artistico, culturale e architettonico in occasione delle festività natalizie. In tale contesto, l'Amministrazione intende individuare soggetti interessati a contribuire alla realizzazione di allestimenti relativi al periodo natalizio 2026-2027, perseguendo i seguenti obiettivi:

- a) valorizzare le aree della città promuovendola come meta turistica attrattiva;
- b) promuovere elevati standard qualitativi sotto il profilo estetico, progettuale e realizzativo, incentivando soluzioni innovative, sostenibili e coerenti con il contesto urbano e il decoro cittadino;
- c) valorizzare il patrimonio identitario della città, favorendo un'efficace integrazione tra gli allestimenti natalizi e l'offerta culturale del territorio;
- d) assicurare un equilibrato livello qualitativo e progettuale delle iniziative sull'intero territorio cittadino, favorendo la diffusione delle proposte anche nelle aree decentrate e periferiche;
- e) garantire un'offerta variegata e diffusa in città privilegiando la massima partecipazione attraverso l'acquisizione del maggior numero di domande nei limiti del valore stimato del bando di sponsorizzazione.

ART. 2 – SOGGETTI AI QUALI È RIVOLTO L'AVVISO

Possono presentare proposte di sponsorizzazione operatori economici, associazioni, ed enti del terzo settore (con esclusione di partiti e associazioni politiche), muniti di partita iva, in grado di emettere fattura, che siano interessati a collaborare con l'Amministrazione per il perseguimento delle finalità di cui al presente Avviso.

I soggetti partecipanti devono essere in possesso dei requisiti di ordine generale previsti dal D.lgs. 36/2023 per la contrattazione con la Pubblica Amministrazione, ove applicabili in relazione alla natura giuridica del soggetto proponente.

È ammessa la partecipazione tramite procuratore speciale, purché munito di idonea procura.

Le attività necessarie alla progettazione, realizzazione, gestione e rimozione degli interventi proposti sono integralmente a carico dello sponsor e non comportano oneri economici diretti per l'Amministrazione, salvo quanto eventualmente espressamente previsto negli atti conseguenti.

I soggetti, che assumeranno il ruolo di sponsor, dovranno garantire:

- coerenza dell'iniziativa proposta con le finalità pubbliche perseguite dal presente Avviso;
- assenza di conflitti di interesse con l'attività istituzionale del Comune;
- assenza di pregiudizio o danno all'immagine dell'Amministrazione o delle sue iniziative;
- piena capacità giuridica e contrattuale e assenza di cause ostative alla stipulazione di rapporti con la Pubblica Amministrazione.

ART. 3 – CARATTERISTICHE ED ELEMENTI ESSENZIALI DELLE PROPOSTE DI SPONSORIZZAZIONE

Le proposte di sponsorizzazione relative agli arredi verdi e/o installazioni a tema natalizio dovranno possedere i seguenti requisiti essenziali:

- a) essere coerenti con i concept, gli indirizzi progettuali e le caratteristiche descritte nel presente Avviso con particolare riferimento alla presentazione progettuale;
- b) avere natura di sponsorizzazione tecnica, mediante realizzazione diretta di opere, prestazioni di servizi, forniture di beni o altre attività funzionali alla realizzazione delle iniziative previste dal presente Avviso.

La presentazione di una proposta di sponsorizzazione non comporta alcun obbligo per l'Amministrazione in ordine alla sua accettazione né alla successiva stipulazione del contratto di sponsorizzazione.

L'Amministrazione si riserva la facoltà di integrare il programma delle iniziative con ulteriori progetti, installazioni o proposte creative, anche in considerazione delle manifestazioni di interesse e delle proposte pervenute.

Sono in ogni caso escluse le sponsorizzazioni aventi ad oggetto o comunque riconducibili a:

- a) propaganda di natura politica;
- b) pubblicità diretta o indiretta relativa alla produzione, distribuzione o commercializzazione di tabacco, prodotti da fumo, bevande superalcoliche, materiale pornografico o a contenuto sessuale, nonché armi e materiali assimilabili;
- c) messaggi offensivi, discriminatori o lesivi della dignità della persona, comprese espressioni di fanatismo, razzismo, odio, intolleranza o minaccia;
- d) forme di comunicazione pubblicitaria vietate dalla normativa vigente, anche se realizzate in forma indiretta;
- e) attività connesse al gioco d'azzardo, alle scommesse, alle sale gioco o ad altre attività assimilabili.

L'Amministrazione si riserva, altresì, la facoltà di non accogliere, ovvero di revocare l'accoglimento di una proposta di sponsorizzazione, qualora ritenga che la stessa possa determinare situazioni di conflitto di interessi, risultare incompatibile con le finalità istituzionali perseguite, arrecare pregiudizio all'immagine, al prestigio, al decoro o alla reputazione dell'Amministrazione, ovvero risultare inopportuna per ragioni di interesse pubblico.

In tali casi, il soggetto proponente non potrà vantare alcuna pretesa, indennizzo, risarcimento o rimborso, a qualsiasi titolo, nei confronti dell'Amministrazione.

ART. 4 – OGGETTO DI SPONSORIZZAZIONE

Il presente Avviso è finalizzato alla ricerca di sponsor tecnici per la fornitura, la messa in opera, la manutenzione e il successivo smontaggio di arredi verdi e/o installazioni a tema natalizio completi di illuminazione da realizzarsi nel periodo delle festività natalizie 2026/2027. Le proposte dovranno integrare qualità estetica, valore artistico e progettuale degli allestimenti e generazione di un impatto sociale positivo a favore della comunità, secondo i concept di cui al presente Avviso.

I soggetti che presenteranno la propria candidatura per la sponsorizzazione, dovranno indicare per ogni proposta presentata l'area di installazione, avendo cura di allegare alla domanda un progetto che rappresenti le installazioni nel contesto in cui saranno inserite attraverso apposito rendering e planimetria dei luoghi interessati.

Qualora per una medesima zona siano presentate più candidature, l'Amministrazione si riserva di scegliere il progetto che preveda installazioni che rispondano maggiormente ai concept di cui al presente Avviso.

Si precisa altresì che qualora l'installazione interessi aree soggette a vincolo culturale ai sensi del D. Lgs. 42/2004, sarà necessaria una valutazione dei tempi necessari ad acquisire autorizzazione da parte della Soprintendenza per poter dar corso alla sua realizzazione, aspetto di cui si terrà conto nell'ambito della selezione delle domande.

ART. 5 - ELEMENTI DEL CONTRATTO DI SPONSORIZZAZIONE

I rapporti tra il Comune di Pistoia, quale sponsee e gli sponsor, saranno disciplinati da separati contratti stipulati in base alla normativa vigente.

Lo schema tipo di tale contratto è pubblicato insieme al presente Avviso e ne costituisce parte integrante. Altri elementi non previsti dallo "schema tipo" potranno essere definiti nell'ambito di successivo accordo tra sponsor e sponsee.

È vietata qualsiasi forma di cessione, anche parziale del contratto.

Preliminarmente alla stipulazione del contratto di sponsorizzazione, l'Amministrazione verificherà ai sensi dell'art. 134 del D.lgs. 36/2023 l'assenza dei motivi di esclusione di cui agli artt. 94, 95, 96, 98 del medesimo decreto, in capo all'operatore economico/associazione/enti del terzo settore.

Qualora le installazioni riguardassero un'area sottoposta a limitazioni da parte della Soprintendenza Archeologia, Belle Arti e Paesaggio per le province di Lucca, Massa Carrara e Pistoia, la stipulazione del contratto di sponsorizzazione sarà condizionata all'ottenimento del relativo nulla-osta, la cui richiesta sarà onere dell'Amministrazione comunale.

ART. 6 – IMPEGNI DELLO SPONSOR

I soggetti selezionati come sponsor si impegnano a:

- progettare, realizzare, installare, mantenere in perfetto stato di decoro e rimuovere le installazioni proposte e gli eventuali manufatti posizionati su suolo pubblico, direttamente o tramite operatori specializzati dagli stessi individuati, garantendo il completo ripristino dello stato dei luoghi al termine dell'iniziativa;
 - indicare formalmente il valore della sponsorizzazione;
 - sostenere integralmente tutti i costi e gli oneri inerenti alla realizzazione, installazione e gestione dei progetti, nonché ogni altro onere conseguente alla sponsorizzazione;
 - garantire un'idonea e costante manutenzione delle installazioni per tutta la durata dell'evento, a tutela della pubblica incolumità;
 - accettare clausole e strumenti a garanzia del corretto adempimento degli obblighi contrattuali oltre che di manleva dell'Amministrazione, che deve essere tenuta indenne dai rischi connessi e da eventuali danni arrecati a persone e/o cose di terzi ed all'Amministrazione comunale nello svolgimento delle attività inerenti o comunque collegate e connesse alla sponsorizzazione, oltre che arrecati al nome, all'immagine ed alla reputazione dell'Amministrazione.
- Ai fini della verifica di fattibilità tecnica, i soggetti selezionati come Sponsor si impegnano a presentare proposte progettuali che descrivano dettagliatamente anche i seguenti aspetti logistici e operativi:
- trasporto, fornitura, montaggio e smontaggio di tutte le strutture di sostegno, zavorramento e ancoraggio necessarie alla stabilità dell'installazione, indicando modalità e tempi di allestimento/disallestimento, che comunque non potranno andare oltre:
 - per l'allestimento i 7 giorni precedenti all'avvio delle festività natalizie, fissato con apposita Delibera di Giunta (solitamente fine novembre);
 - per il disallestimento i 7 giorni successivi al termine delle festività natalizie, fissato nella data del 06/01/2027;
 - allestimento e gestione delle aree di cantiere per le fasi di montaggio e smontaggio delle strutture, nel rispetto delle norme vigenti e d'intesa con gli uffici comunali competenti;

- per tutte le operazioni di cui sopra, qualora l'area interessata dall'installazione ricada in Zona a Traffico Limitato, sarà onere dello Sponsor indicare la targa dei veicoli che verranno utilizzati per il trasporto/l'allestimento/la manutenzione/il disallestimento durante il periodo di riferimento;
- fornire una dichiarazione resa ai sensi del DPR 445/2000 in cui lo sponsor si assume la piena responsabilità per la copertura di danni che dovessero derivare a persone e/o cose di terzi ed all'Amministrazione comunale nello svolgimento delle attività inerenti o comunque collegate e connesse alla sponsorizzazione tecnica, indicando altresì il possesso di adeguata polizza RCT (o appendice a polizza già esistente) con massimale non inferiore a € 500.00,00.

Ai fini dell'illuminazione delle installazioni non deve essere utilizzata l'alimentazione degli impianti di illuminazione pubblica e degli impianti semaforici.

I tempi di durata delle installazioni vanno dall'inizio del periodo di festività che sarà fissato con apposita delibera di Giunta (indicativamente fine novembre) fino al 06/01/2027. Le installazioni dovranno essere allestite in tempo utile a garantire la presenza delle stesse con annessa illuminazione nel giorno di inizio delle festività natalizie, e comunque non oltre 7 giorni antecedenti a tale data. Il disallestimento dovrà avvenire obbligatoriamente entro i 7 giorni successivi al termine delle festività natalizie indicato nel giorno del 06/01/2027.

Gli impegni definiti e dettagliati formeranno oggetto dello specifico contratto di sponsorizzazione da sottoscrivere in relazione alle proposte progettuali presentate e accolte dall'Amministrazione in seguito ad apposita valutazione.

ART. 7 - CONTROPRESTAZIONI A FAVORE DELLO SPONSOR

A fronte dell'intervento tecnico offerto, il Comune garantisce allo Sponsor:

- l'esenzione totale dal pagamento del Canone Unico Patrimoniale (CUP) per le occupazioni relative agli allestimenti di cui all'oggetto per tutto il periodo di durata delle festività natalizie, come indicate nel presente Avviso, e per quello strettamente necessario all'allestimento e al disallestimento delle strutture e delle installazioni selezionate;
- qualora l'area di installazione ricada in Zona a Traffico Limitato, l'esenzione totale dal pagamento degli accessi in ZTL per i veicoli utilizzati nelle procedure di allestimento e disallestimento delle strutture e delle installazioni selezionate, nonché per l'eventuale necessaria manutenzione delle stesse;
- il posizionamento di targhe/cartelli informativi con il logo aziendale nelle aree oggetto degli allestimenti (le targhe e i cartelli informativi dovranno caratterizzarsi per linearità, pulizia del design e minimalismo evitando l'effetto "cartellone pubblicitario invasivo"); a tal riguardo, si precisa che l'esecutore materiale dell'installazione/manutenzione dell'allestimento, laddove soggetto terzo non coincidente con lo Sponsor, non potrà comparire sul cartello di sponsorizzazione né nelle altre forme di pubblicizzazione;
- la menzione formale e inserimento del logo nelle comunicazioni istituzionali relative alle festività natalizie 2026/2027, sul sito istituzionale e sui canali social ufficiali dedicati dell'Ente;
- la possibilità per lo Sponsor di utilizzare la qualifica di "Sponsor Ufficiale di Pistoia Città del Natale 2026/2027" nella propria comunicazione d'impresa.

ART. 8 - MODALITA' DI PRESENTAZIONE DELLA DOMANDA

Gli interessati dovranno far pervenire la propria candidatura **entro e non oltre le ore 23:59 del 02/10/2026**, inviando a mezzo PEC all'indirizzo comune.pistoia@postacert.toscana.it i seguenti documenti:

- Manifestazione di interesse in bollo firmata digitalmente dal soggetto interessato, che contenga anche il valore economico della proposta;
- Proposta tecnica sintetica illustrativa degli arredi verdi e/o installazioni a tema natalizio proposti, materiali utilizzati e piano di manutenzione, completa di rendering e planimetria dei luoghi interessati;
- Dichiarazione sostitutiva di atto di notorietà sul possesso dei requisiti di ordine generale.

La PEC dovrà indicare il seguente oggetto: "Manifestazione di interesse per sponsorizzazione tecnica per arredi verdi e/o installazioni a tema natalizio – Natale 2026/2027".

ART. 9 – CONCEPT DELL'INIZIATIVA E VALUTAZIONE DELLE PROPOSTE

L'Ente valuterà le proposte pervenute sulla base della maggior corrispondenza ai concept di fattibilità tecnica, qualità estetica, rispondenza al tema natalizio, valorizzazione dell'identità territoriale, culturale e delle tradizioni locali, decoro e compatibilità con il contesto urbano in cui sono inserite, sostenibilità ambientale dei materiali usati, miglior rapporto tra i concept di cui sopra e la valutazione economica della proposta al fine di garantire un'offerta variegata e diffusa in città privilegiando la massima partecipazione attraverso l'acquisizione del maggior numero di domande nei limiti del valore stimato del bando di sponsorizzazione.

Il Comune si riserva la facoltà di procedere anche in presenza di una sola manifestazione di interesse idonea.

Concept/criteri di valutazione e relativi punteggi:

Criteri	Descrizione	Punteggio Max
Fattibilità tecnica	Saranno valutati i seguenti aspetti: - Adeguatezza dimensionale e volumetrica dell'installazione rispetto al sito di installazione; - Verifica della compatibilità logistica dell'installazione con particolare riguardo all'assenza di interferenze negative con la viabilità urbana, la circolazione veicolare e ciclo-pedonale, la segnaletica stradale, gli impianti semaforici e le rotatorie/incroci e la sicurezza della circolazione in generale; - Valutazione dei tempi necessari ad acquisire autorizzazione da parte della Soprintendenza per poter dar corso alla realizzazione dell'installazione qualora la stessa interessi aree soggette a vincolo culturale ai sensi del D. Lgs. 42/2004; - Predisposizione di un piano di sicurezza per lavoratori e passanti; - Manutenzione/sostituzione degli allestimenti in caso di danneggiamenti e/o guasti.	15
Qualità estetica	Saranno valutati i seguenti aspetti: - qualità della proposta per raffinatezza del design, equilibrio delle proporzioni e pregio dell'allestimento; - utilizzo di materiali di alta qualità, resistenti all'usura e agli agenti atmosferici che garantiscano il decoro nel periodo di riferimento; - linearità, pulizia del design e minimalismo nell'integrazione dei loghi dello sponsor (evitando l'effetto "cartellone pubblicitario invasivo"); - originalità della soluzione proposta; - visibilità diurna e serale mediante adeguata illuminazione.	15
Decoro e compatibilità con il contesto urbano in cui sono inserite	Saranno valutati i seguenti aspetti: - armonia visiva della proposta rispetto al luogo di installazione; - rispetto delle linee architettoniche esistenti e assenza di elementi visivamente impattanti, invadenti, sproporzionati; - grado di rispetto per i beni storici, monumentali e archeologici circostanti; - assenza di ancoraggi invasivi o interventi che possono danneggiare o occultare facciate o monumenti di pregio; - soluzioni tecniche per garantire la pulizia, l'assenza di cavi a vista e il ripristino perfetto dello stato dei luoghi al termine del periodo natalizio.	15
Rispondenza al tema	Saranno valutati i seguenti aspetti: - contenuto artistico e creativo della proposta, nel solco della tradizione natalizia; - grado di aderenza della proposta ai simboli, ai colori e alle	20

natalizio	atmosfera tipiche del Natale; - pertinenza narrativa del progetto rispetto al messaggio delle festività; - originalità dei giochi di luce o delle proiezioni proposte per creare l'atmosfera natalizia.	
Valorizzazione dell'identità territoriale, culturale e delle tradizioni locali	Saranno valutati i seguenti aspetti: - capacità della proposta di valorizzare l'identità storica, culturale del territorio e delle tradizioni locali, creando delle connessioni con la storia, i personaggi e l'arte del territorio; - capacità di raccontare e far riscoprire un frammento dell'identità locale attraverso l'installazione.	15
Sostenibilità ambientale dei materiali usati	Saranno valutati i seguenti aspetti: - utilizzo di tecnologie innovative per la sostenibilità energetica e ambientale; - utilizzo di materiali riciclati, riciclabili o biodegradabili; - utilizzo di tecnologie a bassissimo consumo energetico per le componenti luminose; - presenza di un piano per il corretto riutilizzo, riconversione o riciclo delle strutture e dei materiali al termine del periodo natalizio, riducendo a zero o quasi i rifiuti.	10
Rapporto tra realizzazione dei concept e valutazione economica	Saranno valutati i seguenti aspetti: - miglior rapporto tra i concept di cui sopra e la valutazione economica della proposta al fine di garantire un'offerta variegata e diffusa in città privilegiando la massima partecipazione attraverso l'acquisizione del maggior numero di domande nei limiti del valore stimato del bando di sponsorizzazione.	10

ART. 10 - RESPONSABILE DEL PROCEDIMENTO E INFORMAZIONI

Il Responsabile del procedimento è l'Avv. Orsola Visconti.

L'Amministrazione comunale si riserva il diritto di revocare in qualsiasi momento la presente procedura senza che possa essere avanzata alcuna pretesa da parte di concorrenti o comunque interessati.

Per informazioni occorrerà rivolgersi all'indirizzo email sportellounico@comune.pistoia.it o telefonare il lunedì e il venerdì al numero unico 0573/371032 dalle ore 9,30 alle ore 12,30.

ART. 11 – TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI

Ai sensi del nuovo regolamento europeo GDPR n. 679/2016, D.lgs 196/2003 e s.m.i. i proponenti prestano il proprio consenso al trattamento dei dati personali all'esclusivo fine della gestione amministrativa e contabile. Titolare del trattamento dei dati è il Comune di Pistoia, nella persona del Sindaco pro-tempore.

Il conferimento dei dati è obbligatorio e la mancata indicazione preclude la ricevibilità e la valutazione dell'istanza con la conseguente esclusione dalla procedura.

Il trattamento dei dati forniti direttamente dagli interessati o comunque acquisiti per le suddette finalità è effettuato nel rispetto dei principi di pertinenza e non eccedenza, anche con l'utilizzo di procedure informatiche nei limiti necessari all'espletamento delle funzioni istituzionali.